

横浜エフエム放送株式会社  
番組審議会報告書

- 開催年月日 平成 30 年 10 月 18 日 木曜日 15 時 00 分～15 時 50 分
- 出席者 番組審議委員：宝田博士委員長、岡崎三奈副委員長、山口宏委員、  
品田英雄委員、横尾典克委員、長谷川篤司委員  
FMヨコハマ：兒玉智彦副社長、久富一雄取締役編成部長、渡辺陽介編成部長、  
小林信子編成部マネージャー
- 議題 「SHONAN by the Sea」  
(毎週日曜日 6：00～7：43／8：00～9：13 )
- 議事の内容 前回（平成 30 年 9 月 20 日開催）の番組審議会より本日まで訂正、取り消しの  
放送がなかったこと、また、放送内容に対する苦情・意見もなかったことを  
報告しました。そして、議題の番組について、放送同録 CD を聴いた後、各委  
員から感想、意見等を聞きました。
- 審議の内容 まず、議題の特別番組「SHONAN by the Sea」について、概要説明に入り  
ました。
- タイトル：「SHONAN by the Sea」  
放送時間：毎週日曜日 6：00～7：43／8：00～9：13  
放送形態：生放送  
出演：秀島史香
- 企画内容：SHONAN by the Sea では、誰もが思い描く「あこがれの湘南」のイメージを  
大切にしながら、湘南の今を、魅力的に描きます。地元 FM ヨコハマならではの  
ローカルな目線からの湘南の魅力をお届けしつつ、ゆったりとした日曜の朝  
の空気感を構成していきます。  
日曜朝ののんびりしたひと時、湘南の潮風とともに、心地よい音楽で綴る 4 時  
間の生放送。街ごとに文化や自然の変化に富み、独特のカルチャーが息づく湘  
南。
- ～週末にひとりでふらっと出かけたいところ、とっておきの場所  
～世代を超えて、家族で出かけても楽しい街  
～農・水・畜産物の宝庫である食の魅力  
～世界中から観光客が訪れる観光地としての魅力  
～マリンスポーツが気軽に楽しめる環境  
～素敵な出会いのあるスポット  
～古都鎌倉、神社仏閣、歴史と最新のものが共存する風景  
～実は宇宙との繋がりが～飛行士が多く誕生しているエリア、鎌倉、茅ヶ崎  
～住みたくなる憧れの湘南ロコスタイル

～湘南ならではの ECO 活動や復興支援の取り組み

～湘南をバックグラウンドに生まれる音楽、映画、カルチャー、イベント・・・

そんな四季折々の自然の変化と共に、誰もがふと訪れたくなる居心地の良さ、楽しさを様々な切り口でお送りしています。

※以上の概要説明に次いで10月7日（日）のダイジェスト版を聴いて審議に入りました。  
各委員より、次の感想、意見等をもらいました。

<各委員講評>

◎DJの秀島史香は、ゆるやかで素敵な声であり、話し口調がとても心地良い。

◎選曲もすごく良い、また、コーヒーのコーナーは、こちらにまで香りがくるような感覚になる。

◎とても良い番組ではあるが、なにか足りないかと問うならば、現状は、海の周りで生活している上級な人の暮らしをイメージする番組であり、リアルな海の香りがしないということである。

◎以前は、もっと海に近かった番組だったように思う。ただ、今はDJも変わり、ハイソな湘南をイメージした番組。そとからの「湘南」の憧れにこたえる番組が今の「SHONAN by the Sea」のような気がする。

◎「湘南」と伝えるカテゴリーが狭い気がする。もっと広域なエリアを「湘南」と捉え、色々な角度から情報を伝えていくとより良くなるかもしれない。

例えば、古都鎌倉のおしゃれな喫茶店情報を伝えていくのも良いが、みかん畑があったり、魚だったり、山々の緑の情報も取り上げていくとより良く変わっていくのかもしれない。

◎秀島史香の声が以前よりトーンが低くなったように思う。語尾にタメを作ったりしているので、以前の萌え系という印象から、落ち着いた大人になったように思う。

◎湘南に憧れている人をメインにするか、湘南に住んでいる人をメインにするかによって、憧れと現実のどちらかで番組内容も変わっていくと思う。商売で考えるなら、海に見えるマンション売買情報や、ヨットが売りに出ている等々などのワクワクするような情報を入れてみてはどうか？また、良い意味で秀島史香は、メッセージ性は強くはないので、日本のアーバンリゾートはこんな感じだ！という湘南のイメージとブランドをうまく取り入れてみると、より良い湘南の番組になると思う。

◎秀島史香は、評価も高く、求められている声なのでもっと、それをもっと生かしたほうが良いと思う。

◎ゆっくり時間が流れている番組である。憧れの湘南というイメージ通りの番組。ただ、リアルがなく、ちょっと夢見心地感があるように思う。

◎以前の SHONAN by the Sea は、テンポやパワーがあり、もっと動きがあった気がする。しかし今は、落ち着いてしまった気がする。海でなく、山の湘南というイメージである。

◎鎌倉でもすごく老舗で、地元の人に人気のお店もたくさんあるのだが、この番組には全然反映されていない。地元を意識していると言っているが、それがないように思う。

<局より>

◎以前の湘南の番組「WE LOVE SHONAN」は、地元目線を大切にしようというコンセプト。

それに対して、「SHONAN by the Sea」は、他の地域からみでの湘南というブランドに注目してもらうのがメインコンセプト。今は、ご意見のあったように、湘南ブランドに偏ってしまっているように思う。今後は、番組の方向性も含め、バランスよく生かしていきたいと思う。

◎秀島史香のゲストトークの対応力、返しはやはりすごいものがある。しかし、いつもそういったゲストとも限らないので、見えにくいのかもかもしれない。

◎ゲスト等では、マリンスポーツに関してのゲストを呼んだりはしているが、確かにスポーツ色は弱いので、今後の企画で生かしていけたらと思う。

以上、15時50分に審議終了、散会しました。

審議機関の答申または改善意見に： なし

対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申または意見の概要： 各委員の意見及び回答を概容でまとめ公表。

を公表した場合におけるその公表  
の内容、方法、及びその年月日

①平成30年11月19日、04:55から3分間、当社で  
放送予定。

②書面にて自社内に備置き

③平成30年11月19日、当社ホームページに掲載予定。

(<http://www.fmyokohama.co.jp>)

その他の参考事項：

なし

以上